

荷主が何を求めているのか?その解をお伝えします!

**戦略1**

**日本型3PLからの脱却とは**

もう一括元請けだけの3PLは通用しない。荷主が3PLに何を求めているのか?3PLは荷主へ何を訴求するのか?物流企業は荷主とともに成長するべきである。3PL企業の勝ち残り戦略を時流に乗せてお伝えします。

**戦略2**

**3PL企業の物流コンペ勝ち抜き!  
秘テクニックを大公開**

物流コンペの「荷主側」、覗き見したくありませんか?物流企業が提出した「提案書」をどのように評価しているのか?3PL企業が物流コンペで勝ち抜くノウハウ、今回だけ特別にお伝えします!当社の物流コンペ入札企業データベースへの登録会も開催します。

**戦略3**

**待ったなし!  
変化する3PL収益構造への対策とは**

打開策の見えないドライバー不足問題。路線便の逆襲による利用運送収益の縮小化など、3PLの収益構造が大幅に変化しています。荷主は、高密度、高濃度のエリア共配を待ち望んでいる。荷主に選ばれる3PL企業になるためには?多くの荷主の内情に詳しいトップコンサルタントが、荷主から見た、利用できる配送網と利用できない配送網の違いをお伝えします。

**概要**

|        |   |                        |
|--------|---|------------------------|
| 日程     | <b>2015年5月28日(木)</b>  |                        |
| 会場     | 船井総合研究所 五反田オフィス セミナールーム<br>JR五反田駅西口より徒歩15分  |                        |
| 対象     | 物流企業(運輸、3PL) ※システム会社、荷主(製造業・卸・小売・通販)、物流子会社の方もご参加いただけます  |                        |
| スケジュール | 12:30~  | 受付開始                   |
|        | 13:00~16:30   | セミナー                   |
|        | 16:30~  | 当社「物流コンペ入札企業データベース」登録会 |
| 講師     | 船井総研ロジ株式会社 取締役常務執行役員 <b>赤峰誠司</b><br>物流業の経営支援(財務強化・営業強化)を中心に、メーカーから小売業に至る先進的なロジスティクス戦略の構築、具現化の実行支援を行う。過去に手がけた物流コストダウン成功率は100%を誇る。物流企業のM&Aアドバイザー活動に引き合いが多く、業界専門家としての企業価値評価レポートを得意とする。 |                        |
| 受講費    | 1人目 <b>35,000円(税抜)</b> /1人<br>2人目以降 <b>30,000円(税抜)</b> /1人  | <b>限定 20社</b>          |
| 参加者特典  | 当社「物流コンペ入札企業データベース」への登録会を開催致します。当日会場にて、登録用紙の記入をお願い致します。登録会への参加を希望される場合、会社概要などの資料をお持ち頂くようお願い致します。  |                        |

**3つの戦略  
大公開!**

限定**20社**

2015年  
**5月28日** (木)

13:00~16:30

**勝ち残り戦略**

**3PL企業の**

**最初で最後の開催!**

**同時開催!**  
船井総研ロジ  
「物流コンペ入札企業データベース」  
の登録会



物流企業のM&A、配達しない宅配ビジネス、収益構造の変化、人材不足…  
荷主は何を思うのか、物流企業(運輸・3PL)の今後を左右する時流とは？

# 激動する物流業界における生存率を高める時流+15条

## 3PL企業の勝ち残り戦略 セミナープログラム

### 時流講義

- 1 物流業界、今何が起きている！“配達しない宅配ビジネス”。
- 2 物流企業が手がけるM&Aにおける留意点と期待させるシナジー効果。

### 戦略1 日本型3PLからの脱却とは

- 1 3PLの原理原則とは何か？荷主は日本型3PLを見放している。日本型3PLの何が良くて何がダメなのか。
- 2 日本型3PLと欧米型3PLの違いは？スキームと機能・役割をわかりやすく解説。
- 3 荷主が求める3PLへの期待と現実を、客観的な立場のコンサルタント視点で解説。
- 4 荷主企業アンケートの集計及び考察(「物流事業者からの値上り要請とその回答」、「物流業務の委託先について」)。
- 5 3PL企業の戦略と狙うべきマーケット、強化すべき機能など。

### 戦略2 3PL企業の物流コンペ勝ち抜き！**秘**テクニックを大公開

- 1 物流コンペがどのようなプロセスで行われているのか、その手順とは。
- 2 3PLにとって、注力すべきコンペと失敗が想定される物流コンペの違いを徹底解説。
- 3 物流コンペの評価基準を、今回だけ特別に事例と併せて大公開。
- 4 荷主が喜ぶ企画書の書き方とは。
- 5 自社が優位に立てる差別化ポイントのヒント。

### 戦略3 待ったなし！変化する3PL収益構造への対策とは

- 1 利用運送収入の減益対策について。
- 2 ドライバー不足時代における次世代輸配送スキーム。
- 3 荷主が求める分離発注への備え。
- 4 荷主が期待する共同配送スキームとは。
- 5 地方港の活用と効用について。

## 船井総研ロジ「物流コンペ入札企業データベース」登録会

セミナー終了後、データベース登録用紙をお配り致します。(※希望者のみ)  
必要事項を記載の上、担当者まで提出をお願い致します。

#### 【注意】

- ・当社「物流コンペ入札企業データベース」への登録は、物流コンペの参加を保証するものではありません。
- ・ご記入頂きました個人情報、当社規定の個人情報に関する取扱いに則り、管理・使用させていただきます。

#### ※ご注意下さい※

当社の物流企業(運輸・3PL)向けセミナーは、今後開催の予定がありません！  
どうぞ、この機会をお見逃しなく！

時流を知り、荷主を知り、己を知る！  
物流企業(運輸・3PL)が勝ち残れる策はここにあり！

日時・会場

2015年 **5月28日(木)**

(株)船井総合研究所 五反田オフィス

〒141-8527  
東京都品川区西五反田6-12-1

JR「**五反田駅**」西口より徒歩**15分**

開催時間

開始

終了

**13:00 ▶ 17:00** (受付12:30より)

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。  
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしませんので、ご了承ください。

受講料

**1人目 税抜 35,000円** (税込37,800円) / 1名

**2人目以降 税抜 30,000円** (税込32,400円) / 1名

<注意> 受講料は前払いにて当社指定口座にお振込み下さい。振り込み手数料はお客様負担となります。

お申込方法

FAXあるいはWEBよりお申込下さい

FAX

下記のFAXお申込用紙をご利用下さい。 ※お申し込みを確認後、担当より受付確認のご連絡を致します。  
お申込みいただきました後、**受講票**と**会場の地図**をお送りいたします。

WEB

[http://www.f-logi.com/study/flogi\\_201505.html](http://www.f-logi.com/study/flogi_201505.html)

船井総研ロジ

検索



お問合せ



Funai Soken  
Logistics **船井総研ロジ 株式会社**

**TEL 03-5745-0781** (平日9:30~18:00)

お申込み専用

**FAX 03-5745-0782** (24時間受付中)

●手続き・お申込等に関するお問合せ:田口(タグチ)・山口(ヤマグチ)

**3PL企業の勝ち残り戦略**

FAXお申込用紙

FAX:03-5745-0782

担当 **田口(タグチ)・山口(ヤマグチ) 宛**

|        |      |        |         |      |    |    |
|--------|------|--------|---------|------|----|----|
| フリガナ   | 業種   | フリガナ   | 役職      | 年齢   |    |    |
| 貴社名    |      | 代表者名   |         |      |    |    |
| フリガナ   |      | フリガナ   | 役職      | 年齢   |    |    |
| 貴社住所   |      | ご連絡担当者 |         |      |    |    |
| TEL    | ( )  | E-mail | @       |      |    |    |
| FAX    | ( )  | HP     | http:// |      |    |    |
| ご参加者氏名 | フリガナ | 役職     | 年齢      | フリガナ | 役職 | 年齢 |
|        | フリガナ | 役職     | 年齢      | フリガナ | 役職 | 年齢 |
|        | フリガナ | 役職     | 年齢      | フリガナ | 役職 | 年齢 |

今回のセミナーにご参加される方に限り、物流コンペ入札企業データベースへの登録会に参加できます。 ※対象:物流企業(運輸、3PL) 物流コンペ入札企業データベースへの登録会への参加を

希望する  希望しない

今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別相談を行います。(どちらかにをつけてください) ※対象:荷主企業(製造・卸・小売・通販)、物流子会社

セミナー当日、無料個別相談を希望する。

セミナー後日、無料個別相談を希望する。(希望日 月 日頃)

【現状の課題、相談内容を具体的に下記記載下さい】

ご入会中の株式会社船井総合研究所の研究会があればをお付けください。

FUNAIメンバーズPlus

その他各種研究会(

研究会)

船井総研ロジ株式会社は、「個人情報保護方針」を宣言し、当社の全従業員及びその他関係者に周知徹底し、個人情報保護を実行し、改善、維持しております。

【個人情報の取扱いについて】

1. 当社に提供された社員の個人情報の管理及び連絡窓口は当社お客様相談窓口とし、その責任者は個人情報保護管理者とします。

■連絡窓口  
船井総研ロジ株式会社 お客様相談窓口 TEL)06-7711-5562  
個人情報保護管理者 安本恭子

2. 取得目的は次のとおりとします。  
当社が主催する研究会のご案内、関連するDMやアンケートの送付等

3. 個人情報の第三者への提供は以下の場合を除き、ないものとします。

(1)法律に基づく場合  
(2)本人の同意がある場合

4. 個人情報の取扱いについて、委託を行なう場合があります。

5. 提供された個人情報の開示を求める権利、及び開示の結果当該情報が誤っている場合に訂正または削除を要求する権利があるものとします。  
ただし、当社の業務の適正な実施に著しい支障を及ぼすおそれがある場合を除くも

のとします。  
個人情報の開示、訂正、削除に関してはお客様相談窓口にお申し出のものとし、当社所定の手続きに則るものとします。

6. 個人情報の提供は任意としますが、提供しない場合、ご希望の対応できないことがあるものとします。

