

2007年07月24日

報道関係者各位

船井総研ロジグループ
有限会社ロジ・スタッフ

■■■■■ 物流業界初！企業合同参加型のインターンシップ企画を開始！！ ■■■■■

～“インテリアル・ロジスティシャン”の輩出を目指して～
物流業界初！ 自社独自カリキュラムにて実施
『物流業界特別企画版 企業合同参加型 インターンシッププログラム』
期間：2007年8月1日(水)～8月14日(火)

船井総研ロジグループである有限会社ロジ・スタッフ(本社:東京都中央区、取締役社長:横内利昭)はこのたび、物流業界のみに特化した全て自社独自の企画による、『物流業界特別企画版 企業合同参加型 インターンシッププログラム』を実施することと致しました。

万年人不足と言われている物流業界において、人材の不足は以前から重要な問題として取上げられてきたかと思えます。新卒の採用が出来ない、今年の採用人数が足りない、幹部候補生が不足している等々、我々も耳にし続けてきました。今年の採用状況をもても、業界全体では希望枠の6割程度の人数しか獲得出来なかったという統計もあります。毎年耳にするこの現状は何故なのでしょう。優秀な学生達は一体、どこへ行ってしまったのでしょうか。

船井総研ロジグループのロジ・スタッフでは、就職活動中である現役大学生を対象に独自のアンケート調査を行いました。その結果、彼らの考えるキャリアプランと業界へ対するイメージとの間に乖離があるのではないかと思に至りました。

現在、各大学で「物流」「ロジスティクス」にかかわる分野を専攻している学生達にも、彼らの考える卒業後の夢やキャリアプランといったものがあります。しかしながら、それを彼らに体験・実感させるための術が殆どないのが現状です。自分の将来設計と合わないのではないか、就職したところで活躍出来る場はないのではないか、そのような不安を多々耳にしました。大学で専門分野を専攻していながらも最終的に他業界への就職を決めてしまう理由には、こういった「現実と夢とのギャップ」に悩んだ結果である、というのも一つの大きな理由であるようです。外部から入ってくる情報にも、いまだ物流業界にとっては芳しくないイメージもあるようです。

本企画は、現在各大学で「物流」「ロジスティクス」にかかわる分野を専攻している現役大学生を対象とした、企業合同参加型のインターンシッププログラムです。船井総研ロジグループの幅広いネットワークより複数の企業様の協力を得て、一社単体では実現出来なかった様々な業態の物流を一度に体験することが出来る、また、その体験を通して外からの情報ではない、自分たちの目で見た新しい物流業界のイメージを膨らませて欲しい、そういう願いからの企画実現となりました。

弊社も設立後、この業界にかかわる業務を続けながら、お客様と業界に育てて頂いたという想いがあります。自分たちを育てて頂いた業界へ対する恩返しの意味でも、何か具体的な貢献がしたい。そう思い続けて参りました。本企画は、その小さな一歩であると思っております。

※“インテリアル・ロジスティシャン”とは、ロジ・スタッフによる造語です。今後の物流業界を担う優秀な若者を輩出し、業界の新たなトップリーダー(インテリアル・ロジスティシャン)となってもらいたい。そういう願いが込められております。

以 上

■本企画の目的

従来のインターンシップ制度における目的としては、就業体験を通じ、学生社会に出てからのキャリアプランを築く上でのインプットを提供することであり、純粋に就業体験の場を提供する社会貢献的要素が強い。

それに対しロジ・スタッフの考える目的とは、大学四年間で取得した知識は社会にあって貢献度の高い知識として十分に活用されるべきであり、学生の就職先はその一つの結実とも言える。学生自信が描く自己実現・社会貢献などの将来像をより鮮明にする為にも、インターンシップはその役割を十分に担うべきであり、制度を充実した内容にするとともに、物流業界への優秀な人材確保の足がかりとするべきである。

※学生が卒業してからの就職先として、自ら専攻した分野と関係のない業界への就職をしてしまう理由の一つには、その業界において彼らの思い描く将来への夢やキャリアプランを具体的にイメージ出来なかったからという意見が多くあります。これは所謂、“優秀な人材の流失”です。自らの知識を十分に活かせる業界である、という実態を理解して欲しいと思っています。

■本企画の特徴

・将来の幹部候補となる優秀な人材の他業界への流出を防ぐ。

本企画へ参加する学生は、各大学で「物流」「ロジスティクス」を専攻している学生が中心となっており、弊社が独自の基準で選抜したメンバーであり専門知識のレベルが高く優秀な人材である。物流業界へとっては将来の有望な幹部候補生達であり、早期に生の業界学習・体験をさせることにより優秀な人材の他業界への流失を防ぐ。

・自社でインターンシッププログラムを行なう際のリスクを回避。

ロジ・スタッフが開画・実施者となることにより、物流企業でインターンシップを行なう際に懸念されている安全面でのリスクを回避。更に参加学生には全員、障害保険・損害保険を加入させていることが前提。

・一物流企業では経験の出来ない、幅広い業界の物流現場(社内外)を体感出来る。

一般的な企画では、限定された荷主企業の物流現場を就業体験することが多いため、業界の一部を垣間見ることしか出来ない。本企画では、船井総研ロジの幅広いパートナー企業の支援を得ることにより、様々な業態の物流を体感することができる。

・未開拓な領域でパイオニアとして活躍する舞台が広がっている。

「物流」「ロジスティクス」といった分野には、IT革命に立ち遅れている領域や環境問題などの社会的課題など、進化する物流システムの中で未開拓の領域がまだまだあり、本企画においてそのパイオニアとしての可能性を実感し、自身の新たな可能性を発見することができる。

・各大学で「物流」「ロジスティクス」を学ぶ優秀な研修生とプログラム参加できる。

専門知識を共有する他大学の学生と交流することで、意識啓発の場となる。

■対象企業

物流業界における中小規模の企業を対象。業態は特化せず、倉庫業、運送業、システム、コンサルティング、物流設備・機器、資材メーカー等々、幅広いネットワークの中から複数の協力先を決定。参加費用は一切不要です。

■対象学生

現在、各大学で「物流」「ロジスティクス」に関連するゼミナールを受講している現役3年生が中心。卒業後に業界で活躍したいという志をもった学生を中心に、各大学との連携から受講者を決定。

■カリキュラム

実施期間：2007年8月1日(水)～8月14日(火) ※土日を除く10日間

講座	項目	内容
オリエンテーション		インターンシッププログラム概要説明、注意事項の確認。参加学生の自己紹介。NDA契約。
第I講座	ビジネスマナー研修	ビジネススキルの習得・向上だけでは、一流ビジネスマンとは言えない。人格も兼ね備えた本物の“人財”を目指す上でも、船井総研ロジ流・人材論を学び、その基本となるビジネスマナーを習得する。
第II講座	物流業界学習①	大学で学んだ専門知識としての「物流」と実態としての「物流」には多くのギャップが存在する。実績が豊富な船井総研ロジグループのスタッフから3PLビジネスや様々な物流改善の事例などを元に、物流業界の実態を学習。
第III講座	物流業界学習②	物流業界において活気を帯びてきている3PLビジネスにおいて、その重要な鍵を握るのはコンサルティング事業である。中でも、荷主企業から求められるよりレベルの高い企画力・提案力をいかにスキルアップするかは特に重要なテーマ。この講座では、コンサルティングを最も得意とする船井総研ロジグループのスタッフからそのノウハウを学ぶ。
第IV講座	特別講義	船井総研ロジの菅代表から、現在の物流業界に見られる動向・トピックスやこれからの3PLビジネス、物流全般にわたるテーマなど、最先端の情報を特別講義として受講する。
第V講座	現場視察(*1)	船井総研ロジグループの幅広いネットワークから、一物流企業のインターンシップでは体験できない、様々な業態・業種の物流現場を視察する。
第VI講座	物流業界学習③	物流業界におけるIT化、システム構築の過去事例などを学ぶ。
第VII講座	物流業界学習④	ロジスティクスとファイナンスとの融合性を、最新動向や実際の事例などから学ぶ。
第VIII座	現場実習(*2)	船井総研ロジグループの幅広いネットワークから、一物流企業のインターンシップでは体験できない様々な業態・業種の現場にて実習体験を行なう。同グループにて実際に3PLMIに取り組んだ現場での体験学習もあり。
第IX座	グループワーキング	これまでの講座で学んできたものをベースに、現場視察や現場実習から感じた問題点、課題からテーマを決め、グループワーキングを実施後にプレゼンテーションを行なう。
フリーディスカッション 終了式		期間中に学んだ内容などを参加者全員でディスカッションし、質疑応答や個別対応などを行なう。受講終了の証明として参加者には修了書を授与する。

※(*1)本プログラムへ合同参加をして頂く企業のそれぞれの現場を視察する。

※(*2)本プログラムへ合同参加をして頂く企業のそれぞれの現場での実習体験。

※各カリキュラムの内容は調整状況により変更となる場合もございます。あらかじめご了承下さい。

※今回のロジ・スタッフによるインターンシッププログラムは、一部大学側での単位取得が正式に認められています。

■船井総研ロジ株式会社 <http://www.f-logi.com/>

大阪本社：大阪府大阪市北区豊崎2-7-9 8F

東京本社：東京都中央区京橋2-17-3 ヨシザワビル7F

■有限会社ロジ・スタッフ(船井総研ロジ株式会社東京本社内) <http://www.f-logi.com/ls/>

事業内容：人材支援

- ・人材派遣・紹介・請負事業
- ・人材教育・就職支援事業
- ・PR、マーケティング支援事業

■ご連絡先 ■ ※本件に関するお問い合わせは、下記にお願い致します。

有限会社ロジ・スタッフ(船井総研ロジグループ) <http://www.f-logi.com/ls/>

東京都中央区京橋 2-17-3 ヨシザワビル 7F

船井総研ロジ株式会社内 TEL:03-5159-0776 FAX:03-5159-0273

リリースに関するお問合せ：広報担当まで