

自社の未来像を描き、 実現のための経営計画を策定し、 具体的に落とし込む集中セミナー

こんにちは、船井総研ロジの橋本です。

いきなりですが、皆様は自社の経営計画についてじっくり考える時間はどれくらいあるでしょうか。忙しい毎日の中で、そのような時間はほとんどないのが現状ではないかと思います。

重要度は高いが緊急度は低い領域こそ、本来経営者が取り組むべき仕事ですが、日々の業務に忙殺され、どうしても後回しになりがちです。

そこで船井総研ロジでは今回はじめて、「**2日間の短期集中セミナー**」を企画しました。

幹部社員と共に今後の経営計画を集中的に考えていただける場です。

新型コロナウイルスの影響で、これまでの常識や経営のあり方が一変しました。

ぜひこのタイミングで、改めてこれからの事業計画や経営戦略を考えてみませんか？

高い志を持った経営者の方にぜひご参加いただけることを楽しみにしております。



船井総研ロジ株式会社
取締役 常務執行役員 橋本 直行

2日間の流れ

10/16	時間帯	内容
金	9:00	オリエンテーション 現状分析（講義&ワーク） ●外部環境分析 ●内部環境分析
	12:00	昼食
	13:00	基本戦略構築（講義&ワーク） ●事業戦略 ●マーケティング戦略 ●マネジメント戦略 ●デジタル化戦略
	18:00	終了

10/17	時間帯	内容
土	9:00	経営計画策定（講義&ワーク） ●事業計画 ●組織・マネジメント計画 ●部門計画
	12:00	昼食
	13:00	数値計画策定ワーク ●売上・利益計画 ●投資計画 ●人員計画
	16:00	経営計画発表
	18:00	終了

事前準備物

ご自身のパソコン、筆記用具、電卓、決算書3期分、借入一覧、事前課題資料※
※合宿までにビジョンや方針などをまとめていただく課題を実施していただきます。当日はそちらもご持参ください。

備考

コンサルタントが現地訪問しサポート

講義はオンライン形式でお届けしますが、実際のワークは担当コンサルタントが貴社にご訪問しサポートさせていただきます。



対象 | 中堅・中小物流企業の経営トップ・幹部

3ヶ年ビジョンを固めるための

経営計画 策定合宿

オンライン 2020

2020年
10月
16日・17日

2日連続の短期集中セミナーで未来と向き合い

荷主から選ばれ、社員が誇れる会社を創る

過去に作るうとしたが挫折した

作ったものはあるものの、実践しきれていない

経営方針を固めて、社員にも共有・浸透させたい

今まで経営計画書を作ったことがない

このようなお悩みを解決します

このような状況下なので、改めて経営計画をしっかりと練り直したい

経営計画

- 事業戦略
- マネジメント戦略
- マーケティング戦略
- デジタル化戦略
- 資金計画
- 売上計画
- 事業ビジョン



会社の成長プランを

徹底的に考える2日間



講義&ワーク形式で コンサルタント1名が訪問しサポート

物流業専門コンサルタントが講義とワークショップを行います。講義はオンライン形式、ワークショップはコンサルタント1名がお客様の元へ訪問し、サポートをさせていただきます。



経営幹部と一緒に参加で 社長の右腕育成にも

通常料金内で、幹部社員の皆さん全員にご参加いただけます。一緒に計画することで、幹部にも自覚をもってもらえ、次世代経営者を育成できます。



同業他社の考え方・方針がわかり、 新たな気づき

集合型で実施することで、同業他社の経営計画・方針を知ることができ、新しい気づきを得て自社の計画を見直せます。

現状分析

目的地が明確でも、現在の正確な情報がなければ、一歩目をどのように踏み出すかを示すことができません。まずは自社を取り巻く環境・状況を的確に把握するために、現状分析を行います。

講義 コロナを機にどう変化した？ 物流業界の最新動向と時流

増税、暖冬、新型コロナウイルスなど、昨年より日本経済や物流業界を取り巻く環境は激変しています。これらの変化の波を的確に押さえ、自社をどう適応させ、アップデートさせるか、まずは現状を皆さんと一緒に正しく認識します。

ワーク 外部環境分析

✓ 物流業界	✓ 競合企業	✓ 法改正
✓ 荷主業界	✓ 経済状況	✓ 技術革新

様々な切り口から自社を取り巻く環境を整理し、機会と脅威を洗い出します。

ワーク 内部環境分析

自社の強みと弱みの明確化、定量的なデータからわかる実態など、内部の状況を整理します。

参加講師陣

取締役常務執行役員 橋本直行	部長 河内谷庸高	グループマネージャー 高橋竜二
チームリーダー 三村明信	チームリーダー 佐々木純平	チームリーダー 松尾一志

基本戦略構築

現状とビジョンにおけるギャップを埋めるための基本戦略を構築します。長所伸展&時流適応の視点で、①事業、②マーケティング、③マネジement、④デジタル化の4つの切り口から、今後の戦略や実施事項を検討していきます。

事業戦略

講義 実現できる 中期経営計画の作り方と 事業戦略展開のポイント

皆様に策定いただく中期経営計画が、机上の空論で終わらないように、具体的な経営計画の策定方法や事業戦略の決め方についてお伝えします。

ワーク 自社の強みや市場性など、“つきの原理”に基づき、事業自体をどのような方向性を持っていくか、どの事業領域を伸ばすのか、事業戦略・ドメインを決定します。

マーケティング戦略

講義 新規荷主開拓のための マーケティング手法 最新事例

このような状況下においても安定的に会社を成長させるためには、顧客数を増やし、売上構成比を分散させる必要があります。荷主獲得のための最新マーケティング手法についてお伝えします。

ワーク 決定した事業領域において、新規荷主開拓のためのマーケティング戦略・販促施策について議論していただきます。

マネジメント戦略

講義 働き方改革時代における 組織&人材マネジメント のあり方

ますますコンプライアンスが厳しくなる昨今において、成長企業の管理体制や組織体制、人事制度はどのようになっているのか、これからのマネジメント戦略をお伝えします。

ワーク 今後の組織体制や人事制度、社員一体策、管理職の育成など、ビジョン実現のために整備すべきマネジメント策を明確にさせていただきます。

デジタル化戦略

講義 人時生産性を向上させる デジタル化の取り組み

労働集約型の運送業だからこそ、デジタル化による効率化の伸びしろがあります。中小運送会社におけるデジタル化の取り組み事例やデジタルシフトの導入ステップについて解説します。

ワーク 業務フローを整理し、自社で発生している非効率な業務、アナログ管理となっている部分をあぶり出させていただきます。そのうえで、何からどう手をつけるべきか議論していただきます。

経営計画立案

ビジョンと基本戦略に基づき、具体的な3ヶ年の中期経営計画の立案を行います。事業計画や組織・マネジement計画を具現化するとともに、売上・利益推移や人員計画など、数値計画に落とし込んでいきます。

講義 ビジョンを 実現するための 数値計画のポイント

経営計画を絵に描いた餅に終わらせないための、具体的な数値計画に落とし込むポイントをお伝えします。

ワーク 各種数値計画策定

✓ 事業計画	✓ 部門計画
✓ 投資計画	✓ 組織・ マネジement計画
✓ 売上・利益計画	✓ 人員計画

具体的な経営計画や数値計画を立案していきます。また、最後に経営計画の発表もしていただき、ブラッシュアップしていただきます。

合宿の成果を最大化させるために、合宿前に事前ミーティングと、終了後にフォローアップミーティングを個別に実施します！



対象 | 中堅・中小物流企業の経営トップ・幹部

日程・会場

2020年 **10月16日(金)・17日(土)**

10月16日 9:00~18:00 10月17日 9:00~18:00

参加費用

会員企業 240,000円 【税抜】 **一般企業 300,000円** 【税抜】

①※別途、東京駅起点の往復交通費(1名分)を請求いたします(貴社の元へコンサルタント1名が訪問し、計画策定のサポートをさせていただきます)
②ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にご連絡くださいますようお願いいたします。
それ以後のお取消しの場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合は、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
ご入金の際は、お振込み手数料のご負担もお願いいたします。お取消しのご連絡は平日(月~金曜日)9:30-17:30でお受けいたします

お申込方法

WEBでのお申し込み ▶ こちらのQRコードよりお申し込みください。



FAXでのお申し込み ▶ 下記のFAX送信用お申込用紙をご利用ください。

お問合せ

船井総研ロジ株式会社 **TEL 0120-659-456** (平日9:30~17:30)

**経営計画策定合宿
2020**

FAX: 03-3211-7787

担当
セミナー
事務局宛

※請求書発行に必要なため下記項目のすべてにご記入をお願いいたします。

フリガナ			
会社名			
会社住所	〒	フリガナ	役職
		ご連絡担当者	
TEL	()	ご連絡担当者 E-mail	@
ご参加者	フリガナ	役職	メールアドレス
	1 氏名		@
	フリガナ	役職	メールアドレス
	2 氏名		@
フリガナ	役職	メールアドレス	
	3 氏名		@
フリガナ	役職	メールアドレス	
	4 氏名		@

ご入会中の弊社研究会があれば をお付けください。

- ロジスティクスプロバイダー経営研究会(LPS) LPSパートナーミーティング 社長ONLINE (旧FUNAIメンバーズPlus) その他各種研究会 () 研究会



船井総研ロジの個人情報保護方針とセミナー受講規約に同意する

セミナー受講規約はこちら

【個人情報に関する取り扱いについて】

1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。

3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができな等、お手続きができな場合がございます。

5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研ロジ株式会社 お客様相談窓口(TEL06-7711-5562)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されなときは、を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません**