

2024年**10月29日(火)** **14:00~17:00** 受付開始
開始時間30分前~

会場 船井総研グループ 東京本社
サステナグローススクエア TOKYO(八重洲)

一般価格 税抜 20,000円/一名様 (税込 22,000円)

会員価格 税抜 16,000円/一名様 (税込 17,600円)

第1講座 現場輸送を行う物流企業の採用トレンド



現場輸送を行う企業だからこそその採用ポイントを解説

船井総研ロジ株式会社
チームリーダー
古田 和貴

- ① 2024年問題を迎える物流業界で応募が集まる企業のポイント
- ② 稼げる求人は集まらなくなる? 求職者が好む求人
- ③ 現場輸送だからこそできる若手へのアプローチ

第2講座 未経験を採用して育て上げるリクルーティング戦略



20代・30代の応募を集め年間130件以上の応募を集めた採用方法

MORITA
株式会社森田組重量
代表取締役会長
福島 常行氏

- ① 年間応募数130件以上を集めた採用戦略
- ② 20代・30代の若手が集まる採用手法
- ③ 専門スキル・経験が無くても一人前に育て上げる仕組み

第3講座 20代・30代の応募を増やすための採用手法



SNSの運用で応募年齢マイナス10歳

船井総研ロジ株式会社
チームリーダー
古田 和貴

- ① 現場輸送の企業が行うべき求人の魅せ方
- ② 専任担当者不要!誰でもできるSNS運用
- ③ 専門スキル・経験が無くても一人前に育て上げる仕組み

第4講座 まとめ講座



若い人が集まり辞めない会社になるためのポイント

船井総研ロジ株式会社
グループマネージャー
松尾 一志

- ① 現場輸送の企業に若手が集まるポイント
- ② 未経験者を育てる環境創り
- ③ 永続的に成長し続ける物流会社の採用戦略

お申込み 方法

① Webからのお申込み

右記のQRコードを読み取りいただき、申込フォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからも確認できます。》

<https://www.f-logi.com/butsuryu/seminar/202410-heavyweight-material/>

② FAXからのお申込み

お申込み用紙にご記入の上、右記にご送信ください。 **FAX 03-4546-0271**



“工事・建設現場への輸送”を行っている事業主の方々必見!



大阪で**重量物**を運ぶ運送会社が

年間応募約**10件**から

1年で
応募数**130**件以上
集めた

採用手法

採用

育成

定着



工事・建設現場への輸送を行う運送会社のためのドライバー採用セミナー

スキル・経験が必要だからと

**若手の採用を
諦めていませんか?**

- ✓ ユニークの操作を未経験者にはまかせられない...
- ✓ 職人気質の社員が多く若手がすぐに辞めてしまう...
- ✓ 繁忙期・閑散期で波があり計画的に採用ができない...
- ✓ 運転以外のスキルが必要で採用基準を下げられない...
- ✓ 不人気職種だからと若手の採用を諦めている...

そのままでは5年後に人がいなくなります!

年間応募約10件から、年間131名の応募が殺到! 重量物を扱う物流会社のリクルーティング戦略

重量物の輸送のため、設置作業やクレーン作業などの専門スキルが必要かつ、3Kのイメージがまだ残る現場輸送のドライバー職でも年間応募を131件集めた採用の取り組みを具体的にご紹介します。



特別ゲスト講師

株式会社森田組重量
代表取締役会長
福島 常行氏

- ① 応募数130件以上を集めた採用戦略
- ② 20代・30代の若手が集まる採用手法
- ③ 専門スキル・経験が無くても一人前に育て上げる仕組み
- ④ 定着率を上げるための社内コミュニケーション
- ⑤ 高い生産性を維持するための人材戦略

重量物輸送採用セミナー

2024年**10月29日(火)** **14:00~17:00** 受付開始
開始時間30分前~

会場 船井総研グループ 東京本社 サステナグローススクエア TOKYO(八重洲)

主催

Funai Soken
Logistics
船井総研ロジ株式会社

TEL **0120-659-456** 平日 9:30~17:30

船井総研ロジ セミナー事務局 butsuryu-seminar@f-logi.com
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 35階

お申込みは
こちらから



Webからもお申込みいただけます。 船井総研ロジ セミナー 検索

専門スキルが必要な職種でも 未経験者を積極採用！



株式会社森田組重量
代表取締役会長
福島 常行氏

重量物輸送のパイオニア

MORITA

株式会社森田組重量は大阪府鶴見区にある1970年の創業の物流企業です。重量機械の輸送を行う物流企業として現在では、大阪と埼玉に2拠点を展開しています。

本社	大阪市鶴見区茨田大宮1丁目7-43
設立	1970年4月
従業員数	42名
車両台数	42台



20代・30代の応募を集め年間130件以上の応募を集めた採用方法

講座内容

- ①年間応募数130件以上を集めた採用戦略
- ②20代・30代の若手が集まる採用手法
- ③専門スキル・経験が無くても一人前に育て上げる仕組み

講座の見どころ



今まで求人を出しても年間で10件程度の応募しか集まらなかった物流会社。WebリクルーティングとSNSの活用、求人原稿の書き換えを行い、たった一年で年間応募数131件を集めた採用手法をお話ししていただきます。

未経験採用でも
年間**3,000万円/人**
以上の高い生産性

森田組重量では、未経験者の採用を積極に行ない、一人前に育て上げ高い生産性を維持しています。育成方針・スキル習得のロードマップなどを独自に作成し、未経験者の戦力化を図っています。



定着率を
上げるための
コミュニケーション

物流現場で多い早期離職の理由として、仕事に対してのギャップ、人間関係が挙げられます。これらの理由の離職を防ぐため、森田組重量では未然防止のためにコミュニケーションの取り方を工夫しています。若手が入って辞めない職場環境の実現に向けた取り組みをお話ししていただきます。

本セミナーで学べる3つのポイント

1

月平均13.1件の 応募を集めた方法

運転以外の 魅力を発信

求職者は応募をする前に必ずその企業のホームページを見に行きます。その際に、運転以外の作業や会社の精度などをきちんと発信することが必要です。自社では当たり前と思っていることも求職者からすると魅力になるポイントがたくさんあります！



作業現場だからこそできるSNS活用

2

バズる作業系の 動画の具体例

約5,000円で 応募獲得できる SNS広告

現場作業があるという事はSNSでは強みになります。普段生活をしていて、目にすることができない光景はSNSではバズりやすいです。そのため、現場での作業やユニックの操作などの作業風景の動画を活用することで多くの若年層にアプローチすることができます。

きついというイメージがあるからこそ、実際の現場や会社、社員の雰囲気を見てもらう必要があります。そのためには、これまでにアプローチをしたことのない若年層や現在作業現場や工事現場で働いている人に向けて自社情報を発信していくことが重要です。

3

即戦力化するまでの 道のりがわかる

こんな疑問をお持ちではないでしょうか？

- ☑繁忙期・閑散期どのタイミングでの採用が有効？
- ☑未経験者を採用した場合の教育期間はどのくらい？
- ☑若手を長期的に育てる方法は？

ゲスト講師の森田組重量様では、若手が入社した後のキャリアの見える化を行っています。いつくらいまでにはどのレベルの作業ができるようになって等、明確なキャリアステップを設けることで若手の育成を実現しています

これからの時代、未経験者・若手の採用は必須になりますので、今このタイミングで自社のキャリアビジョンを明確にしましょう。

キャリアビジョンの 可視化

